

*Generation*  
MEXICO

Primera edición, febrero 2025  
©Programa Generation Mexico A.C.  
Dinamarca 48, Col. Juárez, Cuauhtémoc, CdMx.  
[www.generation.org/mexico](http://www.generation.org/mexico)

10 ANOS  
CONSTRUYENDO  
SU ENOS

2024

Informe  
ANUAL

*Generation*  
MÉXICO

**GENERATION MÉXICO**

**MARZO, 2025**

[www.mexico.generation.org](http://www.mexico.generation.org)

PRESENTADO POR  
**PROGRAMA GENERATION  
MEXICO A.C.**

# Informe Anual 2024

*Generation*  
MEXICO



## Diseño y contenidos: Programa Generation Mexico A.C

Primera edición, febrero 2025

©Programa Generation México A.C.

Dinamarca 48, Col. Juárez, Cuauhtémoc, CdMx.

[www.generation.org/mexico](http://www.generation.org/mexico)

Redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/generationmexico>

Instagram: [https://www.instagram.com/generation\\_mxnacional/](https://www.instagram.com/generation_mxnacional/)

X: <https://x.com/GenerationMx1>

Youtube:

<https://www.youtube.com/channel/UCymvFPf6ZzzwqKeiJ576Uag/video>

s

LinkedIn: [https://www.linkedin.com/school/generation-](https://www.linkedin.com/school/generation-m%C3%A9xico/)

[m%C3%A9xico/](https://www.linkedin.com/school/generation-m%C3%A9xico/)

# Índice

- 05 Índice
- 06 Carta Editorial y Agradecimientos
- 08 ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos?
- 09 La historia de Jorge y María: ¿Cómo eran las cosas **antes** de Generation?
- 12 ¿Qué vivieron Jorge y María **durante** sus semanas de capacitación?
- 17 Y **después** de la capacitación.. ¿qué pasó con Jorge y María?
- 19 Testimonios: Carlos A. & Lidia L.
- 22 Resultados Administración & Finanzas
- 23 Equipo Generation México

...

# Carta Editorial

Mercedes de la Maza | CEO Generation México



## A toda la comunidad de Generation México:

Febrero de 2025

Hoy me encuentro muy emocionada de contarles sobre los alcances y metas que cumplimos durante el año 2024.

Este año queremos contarte de manera diferente los logros obtenidos. Es por ello que podrás leer las historias de dos personas egresadas que, aunque son personas creadas ex profeso para este informe, son estadísticamente adecuadas según los perfiles reales de quienes ingresaron, se graduaron y se emplearon en los dos programas que tuvimos activos en 2024: Desarrollador/a Java Fullstack y Conductor Profesional de Tractocamión.

2024 fue un año increíble para Generation México. Postularon a nuestros programas más de 6,100 personas, de las cuales aceptamos a 819: 662 del programa de Java, y 157 de Conductores.

Durante el año pasado 756 personas empezaron clases de manera formal, se brindaron más de 7,240 horas de instrucción y 1,533 horas de mentoría. Al final del año graduamos a 666 personas, de las cuales 124 fueron del programa de Conductores y 542 de Java.

Tras haber concluido sus capacitaciones, el 77% consiguieron un empleo antes de cumplir 90 días de haberse graduado, mientras que el 90% lo consiguieron en menos de 180 días. Este empleo se dio en 231 empresas que decidieron confiar en el talento que egresamos desde Generation.

El año pasado nos propusimos metas desafiantes y, gracias al esfuerzo incansable de nuestro equipo, aliados y socios, logramos superarlas ampliamente. En total 819 personas recibieron capacitación a lo largo del año, y extendimos nuestro impacto a nuevas regiones, sumando Querétaro a nuestra presencia en Ciudad de México y su área metropolitana, Monterrey, Mérida y Guadalajara. Asimismo, iniciamos operaciones en el Valle de Toluca y Atitalaquía, Hidalgo, con nuestro programa de Conductores.

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hacen posible esta labor: nuestro equipo, las empresas que confían en nuestro talento, nuestros donantes, nuestro socio implementador, el Consejo Directivo, las instituciones que nos apoyan en el reclutamiento y, por supuesto, a las juventudes que depositan su confianza en nosotros y participan en nuestros programas.

Seguimos firmes en nuestro compromiso de transformar vidas a través del acceso a oportunidades laborales. Nuestro informe anual es un reflejo del compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, y lo compartimos con el deseo de seguir construyendo un futuro más justo y próspero.

Acompáñame a conocer a más profundidad a Jorge y María, egresado y egresada del programa de Conductores y de Java, y quienes te van a contar sobre su trayectoria antes de Generation, antes y durante su capacitación y después de egresar y en su camino hacia la empleabilidad.

Ahora sí, te dejo en manos de María y Jorge para que te cuenten sus historias.

Mercedes de la Maza de la Parra  
Directora General Generation México.

# Carta Editorial



Alberto Chaia | Presidente del Consejo Directivo

## A toda la comunidad que conforma Generation México:

Estimadas y estimados,

Es un honor dirigirme a ustedes para agradecer su continuo apoyo y compromiso con nuestra misión. Gracias a su colaboración, en 2024 logramos transformar la vida de cientos de jóvenes en México, brindándoles herramientas para su desarrollo profesional y acceso a empleo formal.

En esta carta quiero decirles una sola palabra: ¡Gracias!

A nuestros donantes, su generosidad ha sido clave para el crecimiento y consolidación de nuestros programas.

A nuestras empresas aliadas para la empleabilidad, su confianza en el talento joven fortalece el ecosistema laboral y abre nuevas oportunidades que no solamente benefician a las juventudes sino a las propias empresas y al país en general.

A las escuelas e instituciones que hicieron posible el lanzamiento del programa de Conductores, por confiar en que en conjunto llegaríamos más lejos y transformaríamos más vidas de manera contundente.

A las instituciones públicas, privadas, sociales y académicas que nos apoyan a llegar con nuestras convocatorias a más jóvenes que quieren un futuro más prometedor para ellos y ellas.

A nuestros egresados y egresadas, su esfuerzo y determinación son el reflejo del impacto que juntos generamos. Gracias por permitirnos servirles y recuerden que siempre serán parte de Generation.

Y, por supuesto, a nuestro equipo -contratado y voluntario-, cuyo profesionalismo y entrega hacen posible cada uno de nuestros logros y cada cambio de vida en las personas que pasan por nuestras aulas virtuales y presenciales.

En 2025 cumplimos 10 años, y nos hemos propuesto beneficiar a más de mil personas, incluyendo el lanzamiento de nuevos programas. Además, expandiremos nuestra presencia a nuevas ciudades, con la meta de graduar a más personas y asegurar que el 85% accedan a empleos formales en un plazo máximo de 180 días.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de quienes nos acompañan en esta misión.

Agradezco profundamente su apoyo y confianza en Generation México para seguir construyendo un futuro con más oportunidades para la juventud y celebrar con más empleos los 10 años de Generation México.

Atentamente,

Alberto Chaia Semerena  
Presidente del Consejo Directivo  
Generation México



## ¿Quiénes somos y qué hacemos?

Generation es una Organización de la Sociedad Civil independiente, sin fines de lucro. Fundada en 2015, por McKinsey, con la misión de transformar los sistemas de educación para el empleo para apoyar, preparar y colocar a las personas en carreras que cambiarán sus vidas y que de otro modo les serían inaccesibles.

En Generation, trabajamos para cerrar la brecha de habilidades de las personas a través de una metodología replicable y escalable que las forma y coloca en puestos de entrada. Así mismo, demostramos a los empleadores el valor que tiene el invertir en formar profesionalmente a las personas en carreras específicas.

En México y otros 4 países comenzamos a operar hace casi 10 años y hoy, Generation se ha convertido en el programa de empleo global más grande y de mayor escala. Con una metodología exitosa que capacita y coloca a las personas jóvenes en empleos formales y significativos.

Actualmente, operamos en 17 países y desde el 2015, hemos beneficiado a más de 130,000 personas con más de 40 profesiones, por medio de las cuales han adquirido nuevas habilidades técnicas y fortalecido sus habilidades blandas y comportamientos.

Celebremos en conjunto los 10 años de Generation México este 2025. ¿Te sumas?



## La historia de Jorge y María: ¿cómo eran las cosas antes de Generation?

¡Hola!

Mi nombre es Jorge y, aunque soy un personaje creado para este reporte anual, lo que te voy a contar sobre mí es el resumen de cómo somos quienes fuimos participantes de Generation en el año 2024.

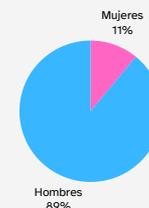
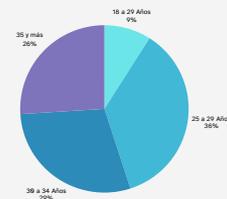
Yo formé parte y egresé del Programa de Conductores Profesionales de Tractocamión con Licencia Federal Tipo B. Este programa empezó en Generation México en 2024 debido a la gran necesidad de talento en el sector del autotransporte, además de la gran demanda por parte de personas que queremos dedicar nuestras vidas a recorrer las carreteras del país.

Te cuento que me enteré que en México hay un déficit de más de 50,000 conductores de tractocamión, por lo que hay empresas que han mejorado sustancialmente las condiciones salariales y laborales de quienes recorremos el país para llevar los insumos necesarios y que se sostenga la economía y vida nacional. Por eso me animé a entrar a este programa que otorga Generation en alianza con Quálitas, CANACAR y algunas instituciones educativas certificadas para hacerlo.

Yo tengo 28 años de edad (edad promedio de quienes participamos del programa) y vivo en el Estado de México, donde viven la mayoría de mis compañeros y compañeras, aunque hay algunas otras personas de la Ciudad de México y de Hidalgo, y una que otra persona que viene de más lejos, como Puebla, Tabasco y Tlaxcala.

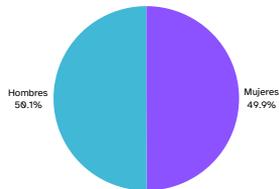
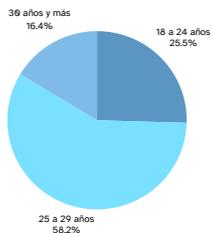
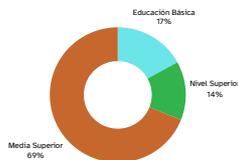
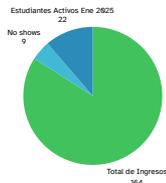
Soy parte del 68% de compañeros y compañeras que tenemos dependientes económicos, por lo que entrar a Generation y encontrar un empleo era una cosa urgente, pues el 77% de quienes participamos en el programa en 2024 no teníamos un empleo antes de entrar a esta capacitación para el trabajo.

Algo importante que quiero contarte es que muchas veces relacionamos el trabajo como conductor con una actividad masculina, pero también tuvimos compañeras que se sumaron al programa... en total fueron 18 chicas, lo que representa un 11% del total de participantes del programa (¡y vamos a invitar a más mujeres conductoras en 2025!).



¿Te conté que varias de mis compañeras y compañeros se identifican con algún grupo indígena? 37 personas de las que entraron a esta capacitación se autodenominaron indígenas, afros o de alguna otra raza o etnia. ¡Esto representa al 25% del total de participantes!

Finalmente quiero platicarte que yo estudié hasta la preparatoria, como la mayoría de mis compañeros y compañeras. Eso me estaba cerrando varias puertas de la empleabilidad. Pero con este curso pude romper esa barrera... ¿te cuento más de cómo me fue en el curso, lo que aprendí y cómo egresé?



### ¡Hola estimada persona lectora!

Así como ya se presentó Jorge, del programa de Conductores, me presento yo: Soy María y represento de manera estadística a todas las compañeras y compañeros que durante 2024 entramos al Bootcamp de Generation para convertirnos en Desarrolladores/as Java Fullstack.

Yo vivo en la Ciudad de México, en la Alcaldía Iztapalapa, para ser más precisa. Este año compartimos las aulas virtuales 662 personas que ingresamos a este programa con la misión de transformar nuestras vidas. La mayoría vivimos en la Ciudad de México, aunque también un número muy importante viven en el Estado de México. En menor medida tuve compañeras y compañeros de Jalisco, Nuevo León y Yucatán, pero también vi gente de Puebla, Oaxaca, Querétaro, Morelos e Hidalgo, entre otros estados.

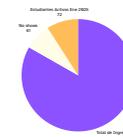
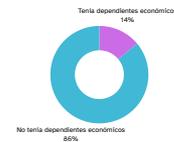
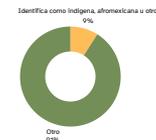
Un amplio grupo de quienes empezamos el programa estábamos muy cerca de la edad, aunque también tuvimos personas más jóvenes en nuestros grupos y una que otra mayor que yo. ¡Me encantó convivir con personas de mi generación y con pasatiempos, intereses y sueños comunes! ¡Creamos una gran comunidad de apoyo y aprendizaje que hasta hoy sigue vigente.

Desde mi perspectiva, es súper interesante lo que logró Generation en 2024: Prácticamente el 50% de quienes entramos al programa fuimos mujeres. Sin duda un gran logro en un país y bajo una cultura que relaciona las capacitaciones y empleos STEM con el sexo masculino. Y todas las mujeres que entramos demostramos que las carreras en tecnología también son para nosotras.

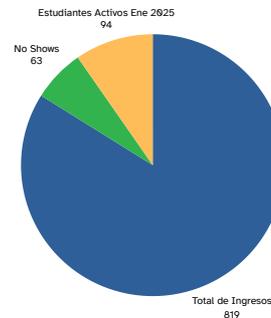
Yo, antes de entrar al Bootcamp, no tenía un empleo remunerado. El 88% de quienes entramos estábamos en la misma situación y, aunque algunas personas ya tenían estudios universitarios, llevaban meses intentando conseguir un trabajo y no lo habían logrado.

Un dato curioso es que el 9% de las personas que estudiamos en el bootcamp nos autoadscribimos como indígenas, afromexicanas u otro grupo étnico o racial minoritario en el país, además de que el 14% tenemos dependientes económicos (que pueden ser hijos o hijas e incluso padres, madres, hermanos, etcétera).

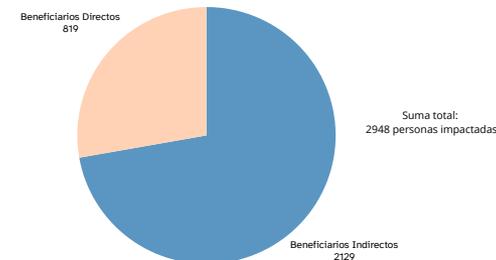
Finalmente, creo que es muy importante contar que el 36% de quienes entramos al programa de Desarrollador/a Java Fullstack no tenemos una educación de nivel superior completada, y no todas las personas que sí tienen una carrera universitaria la hicieron en el área de la tecnología, lo que nos dejó una gran diversidad que favoreció el aprendizaje y desarrollo integral entre participantes



### Resumen de ambos programas



### Impacto ambos programas

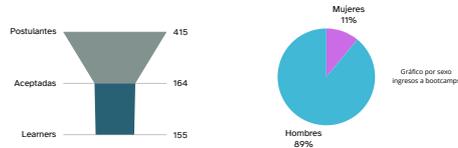


# ¿Qué vivieron Jorge y María en sus semanas de capacitación?



¡Hola de nuevo! Soy Jorge y en este apartado te quiero platicar sobre mi proceso de capacitación con Generation en el que me formé y desarrollé habilidades técnicas y habilidades blandas como **Conductor Profesional de Tractocamión (CPT)**.

Te platico que en total, durante el año 2024 postulamos 415 personas al programa, de las cuales 164 fuimos aceptadas e iniciamos clases 155. De las 155 personas que iniciamos clases, el 11% fueron mujeres.



Entre quienes ingresamos al programa hicimos una comunidad de aprendizaje y apoyo profesional muy padre. Nos ayudamos a entender y desarrollar mejor nuestras habilidades blandas, al tiempo que, quienes ya tenían más experiencia al volante, nos ayudaron muchísimo a reforzar nuestros conocimientos técnicos y a ser conductores realmente profesionales. Dentro de las cosas que aprendimos en nuestras horas de formación están:

### Habilidades y mentalidades de comportamiento:

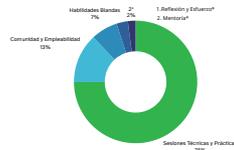
- Comunicación
- Adaptabilidad
- Proactividad
- Orientación al detalle
- Trabajo en equipo
- Mentalidad de crecimiento
- Persistencia
- Responsabilidad personal
- Orientación a futuro

### Habilidades técnicas:

- Marco normativo del autotransporte federal
- Cultura de servicio del conductor profesional
- Sistemas inteligentes de transporte
- Cuidado personal y del entorno
- Técnicas y manejo del vehículo
- Evaluación diagnóstica

El programa fue muy práctico. Estuvimos muchas horas en el tracto-escuela y algunos en el simulador. Fue como aprender a manejar el tracto en un videojuego y luego pasarlo a la realidad.

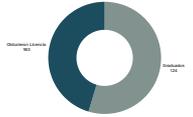
La primera vez que nos subimos al tractocamión nos sentíamos con muchísimos nervios, pero también con ganas de aplicar lo que habíamos aprendido en el aula. Los contenidos del programa se dividieron de la siguiente manera:



En total, durante 2024 Generation otorgó **3,680 horas de capacitación** de este programa en 16 cohortes. Estas cohortes se hicieron en alianza con tres escuelas: CECATI 37- Zinacantepec, Estado de México, ICATHI- Plantel Atitalaquia y EDAYO- Cuautitlán Izcalli.



Vale la pena destacar que durante 2024 nos graduamos como Conductores Profesionales de Tractocamión 124 personas, de las cuales 103 hemos obtenido una Licencia Federal Tipo B a través de Generation, lo que nos abre las puertas de comenzar a conducir por los caminos del país y tener un empleo transformador que de otra manera hubiera sido inaccesible.



## Testimonio Diego, Cohorte #2



“Me ayudó el simulador para las prácticas sobre todo en reversa, cuando llegué a mi prueba de manejo se me facilitó y los conocimientos de mi instructor y mi mentor son los que me ayudaron para conseguir el empleo que tengo, en general, todo lo que aprendí y viví estuvo bien, gracias a Generation y a Qualitas por la oportunidad.” Diego T.- Cohort #2, 2024.



¡Qué gusto saludarte de nuevo! ¡Soy María y te quiero platicar de todo lo que viví en Generation durante mi etapa de capacitación como Desarrolladora Java Fullstack!

Me siento sumamente afortunada pues durante 2024 postulamos a este programa 6112 personas y fui una de las 662 personas seleccionadas para iniciar el programa.

Algo que me encantó de Generation es que nos ofrecieron, además de temas para desarrollarnos en habilidades técnicas, muchas actividades de habilidades blandas y habilidades para encontrar un empleo. Pude hacer mi perfil de LinkedIn de manera profesional, un CV de impacto y me preparé para las entrevistas de trabajo.

Sumado a ello, construimos una comunidad segura, de apoyo mutuo y empático, con una cultura colaborativa que me encantó y que me ayudó a desarrollarme aún más en compañía de mis compañeros y compañeras. Hoy somos una comunidad profesional muy unida.

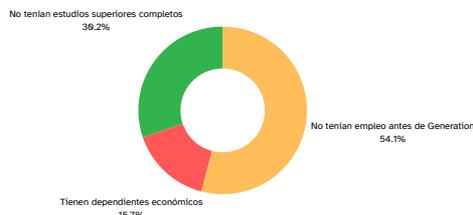
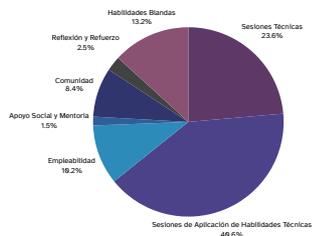
Algunas de las cosas que aprendimos en el bootcamp fueron:

#### Habilidades y mentalidades de comportamiento:

- Comunicación
- Adaptabilidad
- Proactividad
- Orientación al detalle
- Trabajo en equipo
- Mentalidad de crecimiento
- Persistencia
- Responsabilidad personal
- Orientación a futuro

#### Habilidades técnicas:

- HTML, CSS y Bootstrap
- Javascript
- React
- Java
- Spring
- Bases de datos
- Lógica de programación



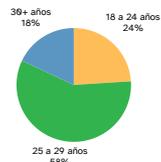
Algunos **datos curiosos** de personas que empezaron el programa **Java FullStack**



Aplicantes por género



Personas Aceptadas



Distribución por edades

Para aprender todo esto tuvimos muchísimos ejercicios prácticos, y al final presentamos un proyecto que realizamos en equipo bajo la metodología SCRUM que nos permitió integrar todos los conocimientos que adquirimos durante las 480 horas de capacitación y bajarlo a un ejemplo real. ¡Logramos hacer una red social súper padre con mi equipo!

Al final de todo, Generation nos otorgó 7240 horas de capacitación a las personas que participamos del programa durante 2024. Es muy importante reconocer que la calidad de la instrucción que recibimos pudo llegar a un nivel de excelencia total gracias al apoyo recibido por la alianza que Generation tiene con IDR University.



## Proyecto especial Abriendo Puertas

Para mí y 100 compañeros y compañeras más la capacitación fue un paso más allá: Obtuvimos el beneficio de ser parte del **Programa Abriendo Puertas**. Recibimos capacitaciones especiales a través de la alianza que creó Generation con AMITI y algunas de sus empresas afiliadas.

En Abriendo Puertas recibimos algunas charlas por parte de voluntarias como la de "Softskills y Powerskills para el liderazgo" que nos impartió la Directora de AMITI. También tuvimos un taller de realización de nuestro CV con una reclutadora de una empresa de tecnología.

Además, **gracias al apoyo en efectivo y especie de otras empresas** que se sumaron a Abriendo Puertas recibimos capacitaciones, entre otros temas, sobre cómo construir una marca personal, tecnologías emergentes, mejores prácticas para servicios TI y mesas de servicio, así como ciberseguridad.

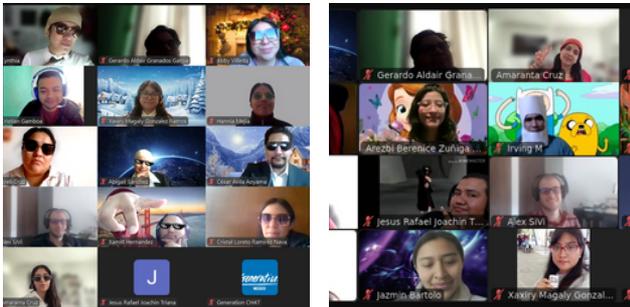
Al final nos graduamos 84 personas de Abriendo Puertas gracias al apoyo de Generation, IDR, AMITI y muchas empresas



## Testimonio: Hannia y Elizabeth, egresadas cohorte 47 Java Fullstack y Abriendo Puertas

“Cuando comenzamos este curso, muchos de nosotros llegamos llenos de dudas e inseguridades. ¿Seremos capaces de entender conceptos complejos? ¿Tendremos lo necesario para triunfar en esta nueva etapa? Pero con cada clase, cada línea de código, cada desafío resuelto, y colaborando con nuestros compañeros, fuimos descubriendo que somos mucho más capaces de lo que imaginábamos, siempre compartiendo el entusiasmo y la pasión por la tecnología.(...)”

Nos vamos con mucho más que habilidades técnicas; nos llevamos aprendizajes de vida, confianza en nosotros mismos y una red de personas increíbles. Este es solo el comienzo, y sé que cada uno de nosotros tiene un futuro brillante por delante.” (Hannia y Elizabeth, egresadas del programa de Java y Abriendo Puertas)



## Y después de la capacitación ... ¿qué pasó con Jorge y María?

¡Nos encontramos otra vez! Soy Jorge, egresado del programa de Conductores Profesionales de Tractocamión. Ahora te quiero platicar de lo que pasó después de nuestra capacitación.

¿Recuerdas que te pliqué que entramos a la capacitación 155 personas? Pues 146 nos graduamos... 124 en 2024 y 22 que iniciaron en 2024 y concluyeron en 2025 (pero de ellos te cuento el año que viene).

**124 Graduados**  
en 2024

Después de que egresamos, salimos a la búsqueda laboral. Es súper impactante la gran demanda que hay para personas con nuestros conocimientos. Aunque no te puedo decir que fue fácil conseguir chamba, sí se me abrieron muchas puertas que antes estaban cerradas.

De las 124 personas que nos graduamos en 2024, el 85% obtuvimos un empleo en 90 días o menos, y el 89% ya estábamos empleados en menos de seis meses de nuestra graduación. En total, nos contratamos en 40 empresas del sector del autotransporte.

También es importante destacar que nuestros ingresos promedio son de \$9,629 por mes, lo que es 2.12x más de lo que ingresábamos en promedio mensual antes de entrar a Generation.

Algunas de las empresas que nos han contratado son:

MYM, Freji, TMS, Mexamerik, CCN, Castores, Fletes México, Grúas Guerrero, B&B Transportation, Grupo Peñafiel, Siemens, entre otras.

Todas las personas que transformamos nuestras vidas con este programa queremos agradecerle a Quálitas Compañía de Seguros y a la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR) por confiar en nosotros, en Generation y en este programa. Tenemos plena seguridad de que no les vamos a fallar y que seguiremos trabajando en conjunto para profesionalizar este trabajo que hacemos.





## Testimonios

Lidia Libertad R.  
25 años  
Ciudad de México



La vida de Lidia Libertad antes de Generation no era mala, sin embargo asegura que no tenía muchas certezas y se encontraba en un estado de incertidumbre por encontrar trabajo. Descubrió a Generation, aplicó y fue seleccionada para ser parte de la cohorte 45 para capacitarse como Desarrolladora FullStack. Desde las primeras semanas que entró a Generation comenzó a tener un estado de tranquilidad, pues, detalla, "me sentí más tranquila sabiendo que estaba aprendiendo sobre una carrera que está en auge."

"Aprendí muchas cosas y no sólo del lado técnico, la mentalidad de crecimiento ha sido algo que ha cambiado mi vida, y ahora puedo aplicarla en mi nuevo trabajo."

"Conseguí empleo completamente relacionado a lo aprendido en Generation, y estoy muy feliz de seguir aprendiendo desarrollo de Software. Generation te da las bases necesarias para entrar al mundo de desarrollo, y mi vida profesional empezó terminando el bootcamp.", asegura.

Lidia hoy en día se desempeña como trainee Desarrolladora FullStack en una empresa global, y el mundo de la tecnología es el que la ha adoptado para continuar su vida profesional y mejorar sus condiciones de vida.

## Impacto a largo plazo

### Las personas egresadas en un futuro más amplio

En Generation tenemos el compromiso de que los cambios en las vidas de nuestras personas graduadas sean profundos y perduren en el tiempo, fomentando un crecimiento profesional continuo. Por ello tenemos una cercanía permanente en el progreso de nuestros participantes a lo largo del tiempo, analizando detenidamente los impactos a largo plazo que generamos. Estas acciones de seguimiento permiten que mejoremos de manera constante los programas que ofrecemos y que existan muchos recursos de los que se beneficie la comunidad de egresados y egresadas y les ayude en su desarrollo profesional.

En 2024 lanzamos nuestra encuesta anual de egresados, en la cual se realizó un cuestionario a personas que tenían entre 2 y 5 años de haberse graduado de Generation y estos fueron algunos de los resultados:

- 86% de los exalumnos se mantienen en un empleo remunerado.
- 90% de las personas con empleo tienen un trabajo relacionado con lo que estudiaron en Generation.
- 83% de los egresados están satisfechos o muy satisfechos con sus vidas después de Generation.
- 85% de los graduados considera que Generation cumple con su misión
- 57% de los graduados pueden satisfacer sus necesidades económicas diarias e incluso generar ahorro.
- 78% están de acuerdo con que Generation les ayudó a mejorar su situación financiera
- El 89% de los exalumnos se sienten satisfechos o muy satisfechos con sus vidas.
- \$24,183 MXN es el salario promedio de las personas que tienen entre 2 y 5 años de haber egresado de Generation.



# Resultados Administración & Finanzas

## Somos una institución abierta y transparente

En Generation, nos guiamos por el principio fundamental de transparencia y apertura. En consecuencia, consideramos esencial rendir cuentas y demostrar el efecto positivo que cada contribución recibida ha tenido en nuestra comunidad.

- Costo por participante al cierre del 2024: 1,231 USD.
- Número de donantes: 14.
- Fondos procurados: \$18,502.776 MXN.
- Se hicieron gastos directos e indirectos por \$18,907,327 pesos.
- Se obtuvieron y usaron donaciones en especie.
- Mantenemos la Acreditación de Institucionalidad y Transparencia por parte del CEMEFI.

También nos es muy grato comunicar que en 2024 y 2025, Programa Generation Mexico A.C. continua con la vigencia como donataria autorizada.



## Equipo Generation México | 2024

Hola de nuevo... volvimos Jorge y María para expresar nuestro profundo agradecimiento a cada persona que integró al equipo de Generation México en 2024 por su compromiso inquebrantable y esfuerzo a lo largo del año. La colaboración es el pilar fundamental de nuestra comunidad, y gracias a este equipo, se alcanzaron los grandes logros de los que les platicamos en este informe. Su pasión y talento son el motor que genera un impacto real en nuestras vidas. Su labor no solo transforma vidas, sino que también impulsa e inspira a toda nuestra organización a seguir avanzando en nuestra misión.

**Directora General:** Mercedes de la Maza de la Parra

**Director Adjunto:** Enrique Cano Bustamante

**Directora de Desarrollo de Negocios y Alianzas:** Aleysha Serrato Garfias

**Auxiliares de empleabilidad:** Leslie Vargas Cruz y Montserrat Sánchez Abreu

**Coordinadora de Programas:** Karla Garnica Espinoza (hasta agosto 2024)

**Coordinador de mentoría y procesos de empleabilidad:** Angel Angulo Moreno (hasta septiembre 2024)

**Gerente de instrucción:** Paola Mireles Piñon

**Líder de Comunicación y Mercadotecnia:** Aurora Herrera González (hasta febrero 2024)

**Coordinador de Marketing y Comunicación:** Diego Esteban Gómez Villanueva

**Asociada de Análisis de Datos:** Raquel Ruiz Porte Petit

**Becario de Análisis de Datos:** Luis Suarez Arroyo (hasta diciembre de 2024)

**Equipo de mentoría:** Magali Quiroz Vega, Nancy Moreno Ramírez, Sahary Escobedo González, Maara Lomelí Rea, Gabriela Cortés Patiño, Yarerí Arcos López, Tadeo Zepeda Montaño, Blanca Pérez Tobón, Jaquelin Manzano Farango, Monserrat Silva Magdaleno, Eva Alvarado Larrea.

**Equipo de programa CPT:** Ximena Vicario Sierra, Jair Cano Aguilar, Gonzalo Torres Irene, Elette Herrera Borja, Karen Tenorio Romano, Iván Rojas Ávila.

**Equipo de administración y finanzas:** Moisés Delgado Sánchez, Verónica Valdez Sánchez, Araceli González Mejía  
Agradecemos especialmente a Wilfrido Castillo, Belzay Camacho y al equipo administrativo de IDR, por su apoyo constante para el logro de las tareas instruccionales de nuestro programa, así como al equipo instruccional de IDR por hacer posibles nuestros programas. También al equipo de GYE por todo el soporte y apoyo operativo que nos proporcionaron y proporcionan en todo momento.

**Consejo Directivo:**

Alberto Chaia Semerena- Presidente

Alí Álvarez Alcalá- Secretaria

Otto Graff Navarro- Tesorero

Nadine Díaz Infante. Consejera

Juan Pablo Murra Lascurain- Consejero



*Generation*  
                      
MEXICO

*Generation*  
                      
MÉXICO

10 AÑOS  
CONSTRUYENDO  
SUEÑOS