



Informe anual 2025

Programa Generation
México A.C.

www.mexico.generation.org



2025

Informe ANUAL



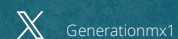
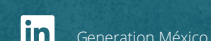
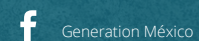
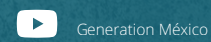
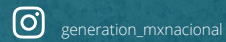
Informe Anual 2025
Programa Generation México A.C.



Diseño y contenidos: Programa Generation México A.C

Primera edición, febrero 2026
©Programa Generation México A.C.
Dinamarca 48, Col. Juárez, Cuauhtémoc, CDMX.
www.mexico.generation.org/

Redes Sociales



Índice

Página 5	Índice
Página 6	Carta Mercedes de la Maza, Directora General
Página 7	Carta Alberto Chaia, Presidente del Consejo Directivo
Página 8	¿Quiénes somos y qué hacemos?
Página 9	Alcance. Hay millones de jóvenes: debemos llegar a ellos.
Página 11	Profundidad. Realmente estamos cambiando vidas.
Página 13	Durabilidad. Cambiamos vidas de manera inmediata impactando en el largo plazo.
Página 14	Resultados Administración y finanzas
Página 15	Generation México: 10 años cambiando historias
Página 17	Testimonios
Página 19	Equipo de Generation México y Agradecimientos

Carta

Mercedes de la Maza
Directora General



Ciudad de México, febrero 2026.

Querida comunidad Generation:

Es un honor dirigirme a ustedes para compartir los resultados y aprendizajes que marcaron el trabajo de Generation México durante 2025. En un contexto nacional y global retador, reafirmamos nuestro compromiso con la empleabilidad como una vía efectiva para generar movilidad social y construir futuros más estables y dignos para las personas jóvenes.

El 2025 fue un año de consolidación y expansión. A lo largo del periodo, 1,068 personas participaron directamente en nuestros programas. Estas cifras reflejan no solo crecimiento, sino una mayor capacidad de respuesta frente a los desafíos del desempleo y el subempleo en el país.

Durante el año implementamos cuatro programas de formación: Desarrollador/a Java Full Stack, Especialista en Soporte para Tecnología, Conductor Profesional de Tractocamión con Licencia Federal Tipo B y Desarrollador/a Unity Jr. Este último representó un hito para la organización al convertirse en el primer programa multipaís de Generation, desarrollado en colaboración con Generation Colombia, ampliando nuestras fronteras de aprendizaje e impacto.

Como resultado de este esfuerzo colectivo, 768 personas concluyeron exitosamente su formación, mientras que 137 participantes continuaban activamente en nuestros programas al cierre del año, lo que da cuenta de una operación sólida y en constante movimiento. Asimismo, el lanzamiento de dos nuevos programas —Especialista en Soporte para Tecnología y Desarrollador/a Unity Jr.— nos permitió diversificar perfiles, atender nuevas industrias y abrir más rutas hacia empleos de calidad.

Nada de esto sería posible sin el compromiso y la entrega de nuestro equipo, la confianza de nuestras y nuestros donantes, el acompañamiento de nuestros socios empleadores, el respaldo del Consejo Directivo y la colaboración de las organizaciones aliadas que hacen posible el reclutamiento y la implementación de nuestros programas. Y, por supuesto, sin la determinación de las juventudes que deciden apostar por su talento y su futuro.

Este informe anual es una muestra de nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua. Los invito a recorrerlo con la certeza de que en Generation México seguiremos trabajando con convicción para transformar sistemas, abrir oportunidades y generar impacto duradero.

Gracias por ser parte de esta comunidad que cree en el poder del talento y en la posibilidad de un futuro más justo e incluyente.

Con gratitud, Mercedes de la Maza de la Parra
Directora General
Generation México



Carta

Alberto Chaia Presidente Consejo Directivo

Ciudad de México, febrero 2026.

Estimadas personas que forman parte de la comunidad Generation México:

Es un honor dirigirme a ustedes en un año profundamente significativo para nuestra organización. En 2025 no solo dimos continuidad a nuestro trabajo, sino que también celebramos 10 años de Generation México, una década de compromiso, aprendizaje y convicción en el poder del talento joven para transformar realidades.

Desde nuestros inicios, Generation México nació con una visión clara: abrir oportunidades reales de empleo para personas jóvenes que, de otro modo, quedarían excluidas del mercado laboral. Diez años después, mirar el camino recorrido es motivo de orgullo y, sobre todo, de gratitud. A lo largo de este tiempo, miles de personas han fortalecido sus habilidades, accedido a empleos de calidad y mejorado sus condiciones de vida, demostrando que el cambio sistémico es posible cuando se construye de manera colectiva.

El 2025 fue un año que reflejó esa madurez institucional. Alcanzamos a más de 3,500 personas de manera directa e indirecta, implementamos cuatro programas de formación y dimos un paso histórico al lanzar el primer programa multipaís de Generation, en colaboración con Generation Colombia. Estos logros no son solo cifras; son la expresión de una comunidad comprometida, diversa y unida por una causa común.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a quienes hacen posible este impacto. A nuestras y nuestros donantes, por su confianza sostenida y su convicción en nuestra misión. A las empresas socias, que apuestan por el talento joven y se convierten en aliadas clave para cerrar la brecha entre la formación y el empleo. A las organizaciones e instituciones aliadas, que fortalecen nuestro alcance y nuestra capacidad de llegar a quienes más lo necesitan.

Mi reconocimiento especial es para el equipo de Generation México, cuyo profesionalismo, ética y compromiso han sido fundamentales para construir una organización sólida, transparente y con visión de largo plazo. Su trabajo diario es el cimiento sobre el cual se sostienen estos diez años de impacto.

Y, por supuesto, mi gratitud a las y los egresados, quienes dan sentido a todo este esfuerzo. Su determinación, resiliencia y deseo de superación son la mejor prueba de que invertir en las personas genera transformaciones duraderas.

Al mirar hacia el futuro, lo hacemos con responsabilidad y esperanza. Los desafíos continúan, pero también las oportunidades de seguir creciendo, innovando y ampliando nuestro impacto. Los invito a que sigamos caminando juntos, con la misma convicción que nos ha guiado durante esta primera década.

Gracias por ser parte de la historia de Generation México y por ayudarnos a construir un futuro más justo, incluyente y lleno de oportunidades.

Con profundo agradecimiento,

Alberto Chaia Semerena
Presidente del Consejo Directivo
Fundador de Generation México

¿Quiénes somos y qué hacemos?

Generation es una red global sin fines de lucro que impulsa a las personas a alcanzar movilidad económica y una mejor calidad de vida.

Nuestra misión

Transformamos los sistemas de educación y empleo para preparar, insertar y acompañar a las personas en trayectorias profesionales que cambian su vida y que, de otro modo, serían inaccesibles.

Nuestra visión

Que cada persona, en cualquier lugar del mundo, tenga acceso a una carrera significativa y a un bienestar sostenible.

Nuestros valores

Vivimos y trabajamos guiados por un conjunto de valores fundamentales:

Ir más lejos, juntos

Somos mejores cuando trabajamos en conjunto. Colaboramos y apoyamos a otras personas, tanto dentro como fuera de Generation.

Resolver problemas que importan

Enfocamos nuestros esfuerzos en actividades que impulsan nuestra misión y medimos rigurosamente nuestro impacto para asignar mejor el tiempo y los recursos.

Dar siempre lo mejor de lo mejor

Mientras usemos datos, experiencia y diálogo para crecer y mejorar, estaremos avanzando en la dirección correcta.

Empoderar y apoyar

Nos apoyamos personal y profesionalmente, permitiendo que los talentos y capacidades únicas de cada persona florezcan.

Aquí para servir

Estamos comprometidos con impulsar el crecimiento de nuestras y nuestros participantes, así como con proveer talento de calidad a nuestras empresas aliadas.

Ser abiertos y transparentes

Creemos en la comunicación honesta. Valoramos y damos la bienvenida a la diversidad de perspectivas, opiniones e ideas.



Hay millones de jóvenes: debemos llegar a ellos.

En un país donde el desempleo y el subempleo siguen siendo desafíos estructurales, en Generation México creemos que ampliar nuestro alcance no es solo una meta operativa, sino una responsabilidad social. Durante 2025, redoblamos esfuerzos para llegar a más personas, diversificar nuestras rutas de empleabilidad y responder de manera más integral a las necesidades del mercado laboral.

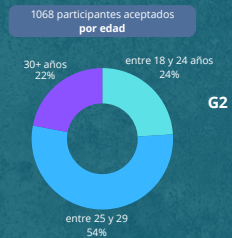
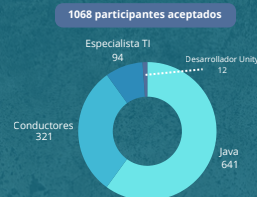
A lo largo del año, beneficiamos directamente a **1,068 personas**, quienes participaron en alguno de nuestros programas de formación. Este impacto se extendió a **2,456 personas beneficiarias indirectas**, alcanzando un total de **3,524 personas impactadas** por nuestras acciones en 2025. Estas cifras reflejan no solo el crecimiento, sino una mayor capacidad de incidencia en las comunidades y entornos de nuestros participantes.

Durante el año operamos **cuatro programas de formación: Desarrollador/a Java Full Stack, Especialista en Soporte para Tecnología, Conductor Profesional de Tractocamión** con Licencia Federal Tipo B y **Desarrollador/a Unity Jr.**, este último en colaboración con Generation Colombia. Este programa representó un hito para la organización al convertirse en el primer programa multipaís de Generation, fortaleciendo el intercambio de aprendizajes y ampliando el horizonte de oportunidades para las y los participantes.

Como resultado de este esfuerzo, 768 personas concluyeron exitosamente su proceso de formación, mientras que 137 participantes continuaban activamente en nuestras aulas virtuales y presenciales al cierre de 2025, reflejando una operación viva y en expansión.

El mayor alcance logrado este año fue posible, en gran medida, gracias al lanzamiento de dos nuevos programas: Especialista en Soporte para Tecnología y Desarrollador/a Unity Jr., que nos permitieron diversificar perfiles, atender nuevas industrias y abrir más puertas de acceso a empleos de calidad.

Detrás de cada cifra hay historias de esfuerzo, resiliencia y transformación. En Generation México seguimos convencidos de que ampliar nuestro alcance es clave para construir un mercado laboral más justo, incluyente y lleno de oportunidades para el talento joven.



Los resultados de impacto más significativos del año 2025 incluyen:

1068 participantes

85% no tenían empleo antes de Generation

33% Tienen dependientes económicos

57% No tienen educación universitaria completa

319 empresas contrataron nuestro talento

Otros datos del 2025:

- Más de **5,000 jóvenes** aplicaron para integrarse a nuestro programa.
- Impartimos **9,780 horas de capacitación**.
- Tuvimos más de **2,000 sesiones de mentoría** con participantes de nuestros programas

El Instituto para el Desarrollo en Robótica (IDR University) es un aliado clave para el fortalecimiento de nuestros programas en el sector de Tecnologías de la Información. A lo largo del último año, hemos consolidado una colaboración estratégica con **IDR University**, la cual ha sido determinante para asegurar altos estándares de calidad académica en Generation México. De manera conjunta, hemos impulsado el desarrollo de experiencias formativas robustas, contando con equipos de instrucción altamente especializados y promoviendo las habilidades técnicas necesarias para avanzar en el cumplimiento de nuestros objetivos comunes. ¡Gracias IDR!

Con apoyo de nuestros aliados **Quálitas y Canacar**, el programa de Conductor Profesional de Tractocamión creció considerablemente, duplicando la cantidad de ingresos de personas al programa, así como la empleabilidad de los mismos con respecto al 2024.



Profundidad

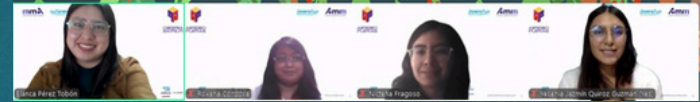
Realmente estamos cambiando vidas.

En Generation México trabajamos con la convicción de impulsar trayectorias de empleabilidad que generen cambios reales y duraderos en la vida de las personas que participan en nuestros programas, así como en la de sus familias.

Durante el último año enfrentamos un contexto retador para temas como el reclutamiento de jóvenes oportunidad y su inserción laboral, particularmente por la desaceleración en los procesos de contratación dentro del sector tecnológico. No obstante, el compromiso constante de nuestro equipo, la colaboración activa de nuestros socios empleadores y el sólido desarrollo de habilidades técnicas y socioemocionales de nuestras y nuestros participantes nos permitieron cumplir con los objetivos institucionales trazados.

Nuestra visión de empleabilidad trasciende la colocación laboral. Buscamos que cada persona cuente con las capacidades, herramientas y confianza necesarias para acceder a oportunidades profesionales de calidad que tengan un impacto transformador en su proyecto de vida. Estamos convencidos de que la combinación de habilidades técnicas y habilidades socioemocionales es clave para abrir puertas hacia carreras que antes parecían fuera de alcance.

Cada avance alcanzado refleja el esfuerzo colectivo de una comunidad comprometida con la transformación social. Agradecemos profundamente a todas las personas y organizaciones que hacen posible este trabajo y reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo caminos hacia un futuro más justo, inclusivo y lleno de oportunidades.



Al conseguir un empleo formal como Desarrolladores Java Full Stack, Conductores de Profesionales de Tractocamiión, Especialistas en Soporte TI o Desarrolladores Unity, nuestros graduados de 2025 multiplicaron sus ingresos en 2.45 veces, comparado a los ingresos que reportaron antes de entrar a Generation.

Otros datos de impacto:

- Nuestros participantes se sumaron a más de 10 webinars y clases maestras con voluntarios y voluntarias de empresas aliadas, tanto sobre habilidades blandas como habilidades técnicas.
- 319 empresas conforman la red de empleadores aliados de Generation.
- Nuestros aliados empleadores Accenture, Kosmos y Babel son las tres empresas que más graduados contrataron durante el periodo 2025 para los programas de Tecnología.
- La empresa TMS (Transportes Monroy) es la empresa que más graduados contrató durante el periodo 2025 en el programa de Conductores Profesionales de Tractocamiión.

Testimonios

"Mi nombre es Alejandra, tengo 29 años y estudié hace unos años la carrera de ingeniería biomédica. Antes de Generation me había quedado sin trabajo y las oportunidades que me surgieron me exigían cambiar de ciudad o viajar muchísimo con un pago muy bajo y pocas opciones de crecimiento y desarrollo. Tuve esta oportunidad de entrar a Generation y la tomé! Lo vi como una gran oportunidad de seguir creciendo en el ámbito de la tecnología y a la vez acoplarse a mis nuevos objetivos de vida.

El bootcamp se me hizo de mucha utilidad ya que se tocaron muchos temas y herramientas muy valiosas para poder iniciar en este camino de programación. Ahora trabajo como Technical Account Manager llevando configuraciones de software con un cliente asignado."

Alejandra E., egresada cohorte 57



Cambiamos vidas de manera inmediata impactando en el largo plazo.

En Generation trabajamos para impulsar transformaciones profundas y sostenidas en el tiempo, acompañando a las personas que forman parte de nuestra comunidad en la construcción de trayectorias profesionales estables y en constante evolución. Nuestro compromiso no termina con la graduación: damos seguimiento al recorrido de nuestros egresados para comprender los efectos de largo plazo de nuestros programas y fortalecer continuamente nuestra propuesta formativa. Este enfoque nos permite seguir ofreciendo acompañamiento, herramientas y oportunidades a quienes continúan apostando por su desarrollo profesional a lo largo del tiempo.

Los resultados de nuestra Encuesta Anual de Egresados confirman la permanencia de este impacto:

- **87%** de las y los egresados se **mantienen en un empleo remunerado.**
- **83%** están de acuerdo con que Generation les ayudó a mejorar su **situación financiera.**
- **62%** señala contar con **ingresos suficientes** para cubrir sus necesidades diarias e incluso, generan ahorros de manera regular.
- **94%** se declara satisfecho o **muy satisfecho** con su vida en general.

Estos indicadores reflejan que el impacto de Generation trasciende el corto plazo, contribuyendo a la estabilidad económica, el bienestar y la proyección a futuro de quienes participan en nuestros programas.



Resultados Administración y finanzas

Vivimos nuestro valor: Somos abiertos y transparentes.

En Generation México asumimos la transparencia y la apertura como pilares de nuestro quehacer. Por ello, creemos firmemente en la rendición de cuentas y en la responsabilidad de comunicar de manera clara cómo cada recurso recibido se traduce en impacto real para nuestra comunidad.

Al cierre de 2025, el costo promedio por participante fue de **\$1,500.00 USD**, reflejo de una operación eficiente y orientada a maximizar el impacto social.

Contamos con el respaldo de **22 donantes**, cuyos aportes hicieron posible la implementación de nuestros programas.

En total, los fondos procurados y auditados ascendieron a **\$25,818,699 MXN**.

Nuestros estados financieros fueron auditados sin observaciones por PKF, firma reconocida entre las 20 principales casas de auditoría a nivel mundial, tanto en 2024 como en años anteriores. La auditoría 2025 está en proceso con fecha estimada de cierre en marzo de 2026.

Durante el periodo, realizamos gastos directos e indirectos por **22.4 millones de pesos**.

Mediante el oficio de fecha 11 de marzo de 2025 con número de Folio 7168278, el SAT notifica la aceptación de la documentación relacionada con la autorización para recibir donativos deducibles del impuesto sobre la renta, y con ella la continuidad como donataria autorizada.

Como consta en el Diario Oficial de la Federación con fecha del 3 de enero de 2025 **somos una Donataria autorizada**, logro que representa y hace constar nuestro compromiso con la legalidad y transparencia.

Contamos con nuestra Constancia de Actividades ante el SAT vigente.



Generation México: 10 años cambiando historias

En 2015, Generation México inició operaciones con una convicción clara: el talento está distribuido de manera equitativa, pero las oportunidades no. Desde entonces, durante una década, la organización ha trabajado para cerrar la brecha entre la educación y el empleo, acompañando a miles de jóvenes en la construcción de trayectorias laborales dignas, estables y con futuro.

Los primeros pasos se dieron con el lanzamiento del programa de **Cajeros**, al que siguieron, en 2016, los programas de **Ventas y Servicios Financieros**, alcanzando ese mismo año a los **primeros 1,000 graduados**. En 2017, Generation México amplió su presencia a **Guadalajara** e inició su camino en los programas de **tecnología**, marcando un punto de inflexión en su evolución institucional.

Como muchas organizaciones, en 2020 enfrentamos una pausa forzada a raíz de la pandemia. Sin embargo, este desafío se convirtió en una oportunidad de transformación. En 2021, Generation México relanzó sus operaciones con un **enfoque nacional y virtual**, fortaleciendo especialmente los programas tecnológicos y consolidando una alianza estratégica clave con **IDR University**, que elevaría los estándares de calidad académica.

El crecimiento continuó de manera sostenida. En 2022, alcanzamos la marca de **3,000 personas graduadas**. En 2023, expandimos nuestra operación a **Monterrey**, y en 2024 llegamos a Mérida, al tiempo que lanzamos el programa de **Conductores Profesionales de Tractocamión**, en alianza con **Quálitas y CANACAR**, atendiendo al sector de logística que es eje medular en la economía de nuestro país; impulsándonos a diversificar nuestros perfiles de formación y a superar los **4,000 egresados**.



El 2025 marcó un hito doble: celebramos el **10º aniversario de Generation México** y alcanzamos los **5,000 graduados**, además de lanzar el programa de **Especialista en Soporte para Tecnología**, reafirmando nuestra capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes del mercado laboral.

A lo largo de esta década, los resultados reflejan el impacto profundo y duradero de nuestro modelo: más de **8,500 ingresos laborales generados**, una **tasa de empleabilidad histórica del 89% a los 180 días**, y un **incremento en los ingresos de nuestros egresados promedio de 3.17 veces** a lo largo de estos 10 años. Antes de ingresar a Generation, el 89% se encontraba en situación de desempleo, lo que subraya el carácter transformador de nuestras intervenciones.

Nuestro impacto histórico también se refleja en la diversidad de las personas que acompañamos: **43% mujeres**, **11% personas indígenas o afromexicanas**, y **24% con dependientes económicos**, formadas en **6 profesiones** distintas a lo largo de estos **10 años de trabajo continuo**.

Más allá de las cifras, Generation México ha construido una comunidad comprometida con el talento, la inclusión y la movilidad social. Esta primera década es testimonio de lo que es posible cuando se alinean propósito, colaboración y confianza. Miramos al futuro con la certeza de que aún quedan muchos caminos por abrir y muchas vidas por transformar.



Testimonios

Marlen H. Cohorte 64

"Estudié ingeniería bioquímica industrial UAM-Iztapalapa, incluso hice una Maestría en fisiología vegetal en el Colegio de postgraduados.

"A pesar de haber estudiado tanto, en México la desigualdad es tanta que aunque tengas un perfil académico alto, no se consigue un empleo digno tan fácilmente...

Por ello estuve 2.5 años trabajando como docente de preparatoria impartiendo clases principalmente de matemáticas, química y física. Me gustaba el trabajo pero era medio tiempo y temporal, además de que la paga era bastante marginal.

Esta situación me llevó a pensar mucho y reorientar mi camino profesional

Este bootcamp es algo que ya tenía varios años en mi radar, me gusta mucho el tipo de enfoque que tienen porque estoy creciendo en conocimientos pero también en habilidades blandas. En cuanto egrese quiero encontrar un trabajo estable en donde pueda crecer profesionalmente y que pueda compaginar también con mi vida y proyectos personales."

Marlen H., Estudiante cohorte 64



Emmanuel A. Programa Conductor Profesional de Tractocamión (CPT)

"Antes de Generation, me sentía estancado e inseguro sobre mi futuro profesional. El programa me dio mucho más que un certificado: me dio confianza, una mentalidad de crecimiento y una comunidad de apoyo increíble.

Gracias a la formación integral que recibí, logré convertirme en operador de tractocamión 5ta rueda. Este no es solo un avance en mi currículum; es una mejora real en mi calidad de vida y en la de mi familia."

Emmanuel A., Graduado cohorte 29- CPT



Equipo Generation México

Equipo Generation 2025:

Desde Generation expresamos nuestro más profundo reconocimiento a cada una de las personas que integran nuestro equipo por la entrega, compromiso y profesionalismo demostrados a lo largo del último año. La colaboración es el corazón de nuestra organización, y es este equipo quien hace posible que nuestros objetivos se conviertan en realidades concretas.

El talento, la pasión y la vocación de servicio de cada integrante son el motor que impulsa transformaciones reales y duraderas en la vida de cientos de personas año con año. Su trabajo no solo genera impacto, sino que también inspira y fortalece a toda la comunidad de Generation para continuar avanzando con convicción en nuestra misión compartida.

Directora General: Mercedes de la Maza de la Parra

Director Adjunto: Enrique Cano Bustamante

Directora de Desarrollo de Negocios y Alianzas: Aleysha Serrato Garfias

Analistas de Empleabilidad: Leslie Vargas Cruz y Montserrat Sánchez Abreu (hasta junio 2025)

Coordinador de Programas: Jair Cano Aguilar

Auxiliar de Reclutamiento: Christian Iván Rojas Ávila

Coordinadora de Mentoría y procesos de Empleabilidad: Laura Lobos (hasta abril 2025 cuando asumió el rol de Asesora en Procesos de Programas)

Coordinadora de Mentoría y procesos de Empleabilidad: Gabriela Cortés Patiño (desde mayo 2025)

Gerente de Instrucción: Paola Mireles Piñón (hasta enero 2025)

Gerente de Curriculum e Instrucción: Claudia Castellanos Tamez (desde enero 2025)

Coordinadora Operativa de Instrucción: Sandra Domínguez Carrasco (desde agosto 2025)

Coordinador de Marketing y Comunicación: Diego Gómez Villanueva



Equipo de Data e impacto: Raquel Ruíz Porte-Petite y Magdalena Zúñiga Barajas (desde febrero 2025)

Equipo de mentoría: Magali Quiroz Vega (hasta mayo 2025), Nancy Moreno Ramírez, Sahary Escobedo González, Maara Lomelí Rea, Gabriela Cortés Patiño (hasta abril de 2025), Yarerí Arcos López (hasta enero 2025), Jaqueline Manzano Farango, Blanca Pérez Tobón, Eva Alvarado Larrea, Monserrat Silva Magdaleno (hasta noviembre 2025), Adriana Espinosa Herrera (hasta noviembre 2025), Sandra Soriano Castro y Mercedes Zamora Moreno.

Equipo de programa CPT: Gonzalo Torres Irene, Eliette Herrera Borja, Karen Tenorio Romano.

Equipo de Administración y Finanzas: Moisés Delgado Sánchez, Verónica Valdez Sánchez, Araceli González Mejía.

Equipo instruccional a través de IDR (socio implementador): Juan Carlos Valencia, Zabdíel Díaz, Fernanda Ramos, Amizaday Hernández, Sergio Torres, Tania Gayosso, Fernando Aguilar, Daniel Maldonado, Mariana Valladolid, Josué Cano, Jahel Hernández, Carlos Adrian Hinojosa.

Equipo Instruccional para programa CPT: Jonatan Michel López, José Isaac Fabela, Abel Rosas, Ricardo Óscar Sevilla, Ignacio Nicanor Fonseca, René Rangel, Araceli Hernández, Jhonny Israel Martínez, Andrea Hernández, Valentina Bárcenas.

Agradecemos especialmente a **Belzay Camacho** y al **equipo administrativo de IDR**, por su apoyo constante para el logro de las tareas instruccionales de nuestro programa.

Agradecemos también al Maestro Mariano Yllian Arroniz del CECATI 37 de Zinacantepec, Estado de México, Lic. Daniela Ramírez del ICATHI de Atitalaquía, Hidalgo, Lic. Carmina Escalona del EDAYO, Cuautitlán Izcalli, Estado de México y Lic. José Luis Moreno del IDEFT de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.

Agradecimientos especiales a Óscar Sánchez de CANACAR y a Raúl Reynoso de Quálitas por el apoyo otorgado para el programa de Conductor Profesional de Tractocamión sin el cual no hubiera sido posible el crecimiento exponencial de 2025.

Consejo Directivo:

Alberto Chaia- **Presidente**

Otto Graff- **Tesorero**

Alí Álvarez Alcalá- **Secretaria**

Nadine Díaz-Infante- **Consejera**

Juan Pablo Murra Lascrain- **Consejero**

Nuestro Agradecimiento a:

Nuestro impacto en 2025 fue posible gracias a:

Donantes



Aliados Empleadores



Alianzas Catalizadoras



Generation
MÉXICO

10 AÑOS
CONSTRUYENDO
EL FUTURO